WHAT IF

explore
present(s)
build
futures

SELECTED WORKS

Architecture

Display of categories
→ Temporary / Lifelong / Unbuilt

TELÉFONO
+34 697 286 914

E-MAIL
hi@whatif-arch.com

MAPS
C/ Aldapa, 2 Local 4,Esquina,
C/ Matilde Hernández,
28025, Madrid

We build collective imaginaries

Construimos imaginarios colectivos



WHAT IF is the result of 8 years of work focused on **building architectures / urban situations** that improve the city, as well as communicating the sociocultural strategies that make this possible. We build collective imaginaries that shape our everyday life.

Our work moves between **permanent built works** (housing, offices, public space) and **temporary architectures** (events, stands, set design).

We have worked for the Government of Spain, the Madrid City Council, and the Generalitat Valenciana; cultural entities such as Veranos de la Villa, Matadero Madrid, and Conde Duque; agencies like PRISA Group, Venue Brand Experience, and LaBoutique77; and brands such as Moët & Chandon, L'Oréal, Coca-Cola, etc.

Our work has been shown at the Venice Biennale and the Spanish Cultural Institute in Berlin (das spanische Kulturinstitut); as well as in different media outlets such as El País, La Sexta, and the SER radio network, among others.

We teach at the Polytechnic University of Madrid (Universidad Politécnica de Madrid), the European Institute of Design (Instituto Europeo de Design - IED), and Nebrija University.

WHAT IF es el resultado de 8 años de trabajo enfocado en construir **arquitecturas / situaciones urbanas** que mejoren la ciudad, así como comunicar estrategias socioculturales que lo posibilitan. Trabajamos para construir imaginarios colectivos que conforman nuestro cotidiano.

Nuestro trabajo transita entre la **obra construida permanente** (vivienda, oficina, espacio público) y la **arquitectura temporal** (eventos, stands, set design).

Hemos trabajado para el Gobierno de España, Ayuntamiento de Madrid o la Generalitat Valenciana; entidades culturales como Veranos de la Villa, Matadero Madrid o Conde Duque; agencias como Grupo PRISA, Venue Brand Experience o LaBoutique77; y marcas como Möet & Chandon, L'Oréal, CocaCola, etc.

Nuestro trabajo se ha mostrado en la Bienal de Venecia o das spanische Kulturinstitut de Berlín; así como en diferentes medios de comunicación como El País, La Sexta o la cadena SER, entre otros.

Impartimos docencia en la Universidad Politécnica de Madrid, el Instituto Europeo de Diseño (IED) y en la Universidad Nebrija.

that shape our everyday life.

que configuran nuestro cotidiano.

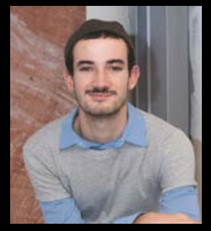
About us

We are a team of architects and designers dedicated to making ideas tangible
Somos un equipo formado por arquitectxs y diseñadorxs encargadxs de hacer tangibles las ideas



Niko Barrena

PhD Architect ETSAM. Docente.
Dirección creativa/ejecutiva.



Markel Martín

Diseñador de Interiores y Mobiliario IED.
Coordinador de proyectos efímeros



Mercedes Basallote

M. Architect UPV/EHU.
Arquitecta de proyectos.



Leslie Rose

Diseñadora de Interiores ESD.
Desarrollo de proyectos.



Sofía Álvarez

Diseñadora de Interiores ESD.
Coordinadora de proyectios permanentes



Denis Pérez

Architect CUJAE.
Mediterranean Area Responsible

Former Team Members:

Han trabajado con nosotrxs:

Ana Galilea
Jorge Cuadrado
Carmen Bello
Marina Muñoz
Sandra Gil
Daniel Kurek
Alba Sánchez
Alex López-León
Andrea Carrera
Andrea Mudarra
Ana Díaz
Ana Saez - Benito
Anthuanet Falcón
Claudio Oca
Despoina Chiali
Faride Salinas
Jazmín Nasta
Helena Gallego
Laura García
Marcos Navarrete
Marina López
Marina Valdes
María Ruíz
Natalia Acosta
Óscar Ribagorda
Paula Otero
Sara Redondo
Sofia Benencio
Víctor Clemente
Vania Viera

Projects





Temporary
Temporal

Hospitality	26-24	B&B Fitur '26, '25, '24
Cultural	2025	Dom Perignon x Murakami
Media	25-23	LOS40 Music Awards - Preshow '25, '24, '23
Commercial	2025	VarGroup Madrid y Andorra
Fun	25-24	L'Oréal Pride '26, '25, '24
Cultural	2025	Art Vivant - Thyssen x Meliá
Cultural	2025	Expo MINI - Madrid Design Festival
Commercial	2025	Mercado Libre XP
Commercial	2024	Iqos Andorra Pavillion
Fun	2024	Coca-Cola 2024 Summer Festival
Fun	2023	Cercle X Volcan
Fun	2022	Möet & Chandon EOY '22
Cultural	2020	Memento x Veranos de la Villa
Cultural	2018	La Navideña Matadero

Lifelong
Permanente

Housing	2025	Casa Mano
Housing	2025	Casa Pasionaria
Housing	2025	Pº de los Melancólicos
Media	2025	KLAB - Podium Podcast
Housing	2025	Casa Mandelbrot (WIP)
Media	2025	Cadena SER Barcelona y Madrid
Housing	2025	Casa Atena
Housing	2024	Casa Ramos (WIP)
Housing	2024	Casa Berceo
Office	2023	VENUE Headquarters
Public Space	2023	Casa Elfo
Housing	2023	Casa Arwen
Public Space	2021	Red Pipe I y II
Housing	2021	Casa Vierni
Housing	2020	Casa Soja
Offices	2020	WHAT IF Headquarters

Unbuilt
No ejecutado

Public Housing	2026	0 - Novo Monte Dues
Public Housing	2026	Verbena
Public Space	2025	O Muiño do Espellos
Public Housing	2025	Matters of care. Europan 18
Housing	2025	Aragón 6
Cultural	2026	TAC Sestao
Cultural	2025	TAC Alicante
Office	2025	Gloriamundi
Heritage	2025	Cueva Torrelaguna
Cultural	2025	La Plaza que quería ser Teatro
Public Space	2024	Elorz Fairytale
Commercial	2024	Emirates Cargo
Offices	2020	BROTHER Madrid
Public space	2017	Esto es una plaza

B&B Fitur 2026

Tipology:	Hospitality
Location:	IFEMA, Madrid.
Year:	2026
Client:	B&B HOTELS
Agency:	Puzzle Eventos
Built area:	100 m²
Construction:	



Architectual concept
Concepto arquitectónico

We transform the B&B Hotels stand at Fitur into a lobby.

A play between ceilings and floor pieces blurring their boundaries.

The mirrored planes and elements divide the space in two.

A large meeting area where one of two benches creates spaces for conversation and work.

Opposite, an activity area serves as a versatile open spacethat revolves around a second bench with curves shapes.

As a connecting element, two panels define the boundary betwen the public and private area of the stand. A backlit stone piece is placed on this barrier, bringing light to the space.

Convertimos el stand de B&B Hotels en Fitur en un lobby de hotel.

Un juego entre techos y piezas a suelo desdibujando sus límites.

Los planos espejados y los elementos dividen el espacio en dos:

Una zona amplia para reuniones donde una de las 2 bancadas junto con mesas bajas generan lugares de conversación y trabajo.

Enfrentada, un área de activaciones como espacio versátil y abierto que orbita en torno a una segunda bancada con formas curvas.

Como elemento vertebrador, dos paños definen el límite entre lo público y lo privado del stand. En esta barrera se sitúa una pieza pétrea retroiluminada que aporta luz al espacio.



Detalle del mobiliario



Vista axonométrica









Proyecto **B&B Fitur 2026**	Designación **Planta y alzados**	
Ubicación **IFEMA,** **Madrid.**		

Detalles



Stand Design & Production

Diseño y producción del stand para de B&B Hotels para Fitur 2026

KLAB

Tipology:	Media
Location:	Madrid
Year:	2025
Client:	Podium Podcast
Built area:	35m²
Construction:	ANIVEL



→ Architectural concept

Concepto arquitectónico

The new KLAB set has been conceived not only as a recording studio, but as a versatile, fresh, and visually stimulating habitat that exudes pop culture and a sense of closeness. To achieve this, we opted for a fluid layout that breaks the space down into different micro-atmospheres, allowing for multiple dynamics on camera: from intimate chats to more relaxed formats.

These corners, defined by the camera framing, interact with domestic scenes that match in tone and intimacy. This way, a living room becomes a place for dialogues and interview-style conversations, a kitchen transforms into a space where current events are analyzed and broken down, and a bedroom corner serves as an intimate spot to talk about our current pop icons.

El nuevo set de KLAB ha sido concebido no solo como un plató de grabación, sino como un hábitat polivalente, fresco y visualmente estimulante que respira cultura pop y cercanía. Para ello, hemos apostado por una distribución fluida que fragmenta el espacio en diferentes micro-atmósferas, permitiendo múltiples dinámicas frente a la cámara: desde charlas íntimas hasta formatos más distendidos.

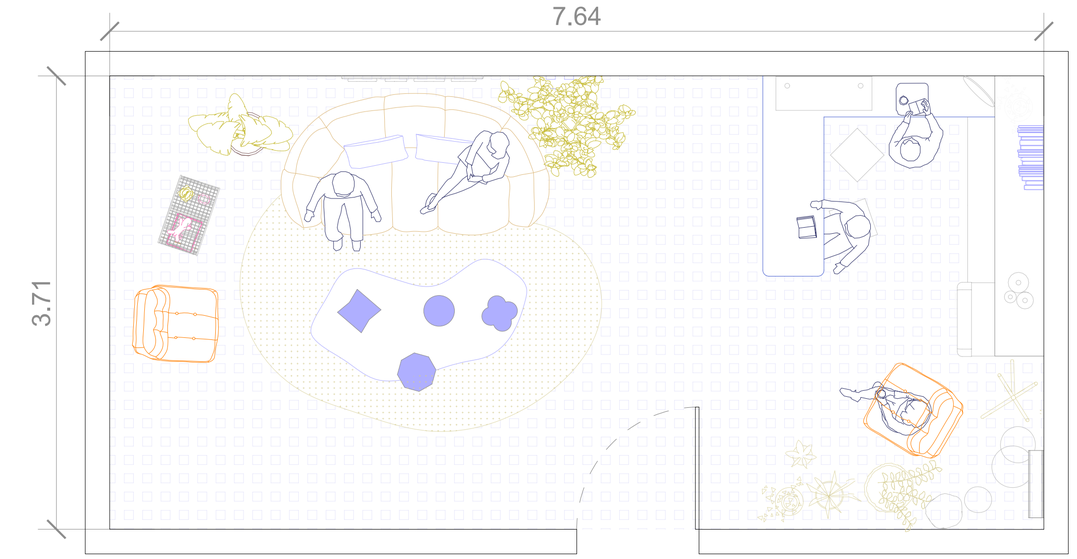
Estos rincones definidos por los planos de encuadre conversan con las escenas domésticas que concuerdan en tono e intimidad. De esta manera, un salón pasa a ser lugar de diálogos y conversaciones a modo de entrevista, una cocina se convierte en el espacio dónde se analiza y desgrana la actualidad, y un rincón de un dormitorio sirve de espacio íntimo en el que poder hablar de nuestros iconos pop del momento.

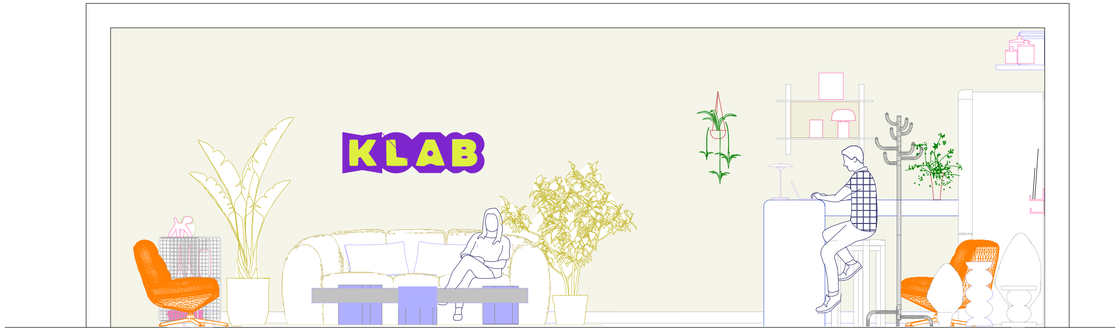


Detalle de la cocina del set



Vista axonométrica





Proyecto **KLAB**	Designación **Planta**	
Ubicación **Madrid.**		

Un set como nuevo espacio doméstico

Diseño y producción del plató



Set design & production

Diseño y producción del plató

Before & After

Diseño y producción del plató

Los 40 Music Awards 25´

Tipology:	Media
Location:	Roig Arena. Valencia
Year:	2025
Client:	Los40 Music Awards
Built area:	67 m²
Construction:	THEMINGART Ovejero



Architectural concept

Concepto arquitectónico

We conceived the ephemeral architecture for the LOS40 Music Awards Preshow universe, creating a conceptual and dual scenography inspired entirely by the Valencian landscape.

The proposal is articulated through two adjacent, contrasting yet interconnected sets. The first evoked the twilight glow of the split Albufera, utilizing fluid textures and deep tones to generate a sensory immersion beneath the Delta's waves. The second set presented the organic brutalism of the Valencian hills, elevating the harshness of their rugged surfaces through a construction of inclined and vertical planes.

This architecture was not merely a backdrop, but a declaration of territorial value, showcasing the region's identity and landscape to a global audience. The project demonstrated how construction precision is key to creating complex spatial narratives, transforming the Preshow into a hybrid experience halfway between streaming, mass event, and artistic installation.

Concebimos la arquitectura efímera para el universo del Preshow de LOS40 Music Awards, creando una escenografía conceptual y dual inspirada íntegramente en el paisaje de Valencia.

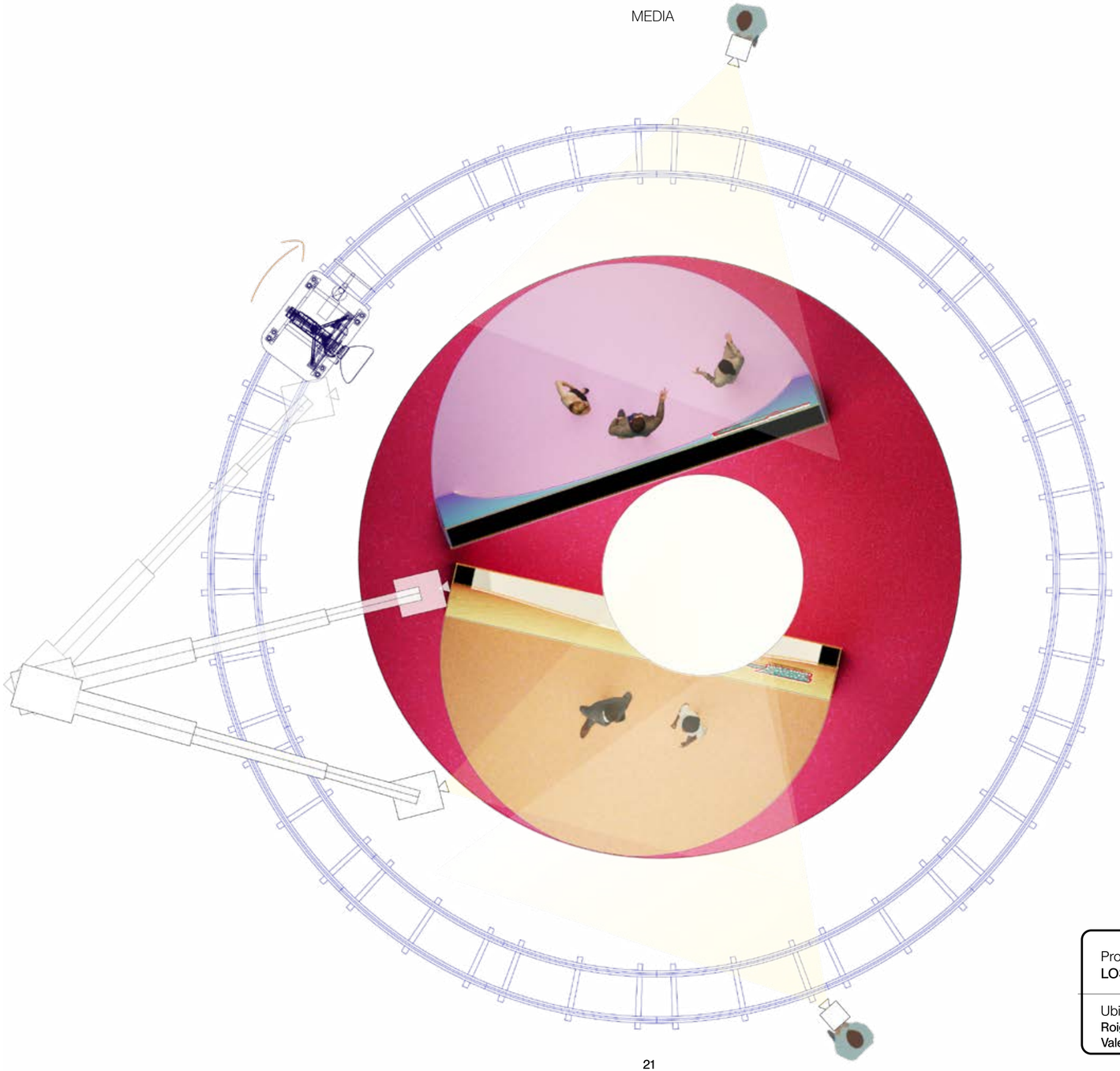
La propuesta se articula a través de dos sets contiguos, contrastantes pero interconectados. El primero evocaba la luz crepuscular de La Albufera partida, empleando texturas fluidas y tonos profundos para generar una inmersión sensorial bajo las ondas del Delta. El segundo set presentaba el brutalismo orgánico de los cerros valencianos, elevando la aspereza de sus rugosidades mediante una construcción de planos inclinados y verticales.

Esta arquitectura no fue un mero fondo, sino una declaración de valor territorial, poniendo en escena la identidad y el paisaje de la región ante una audiencia global. El proyecto demostró cómo la precisión constructiva es clave para crear narrativas espaciales complejas, transformando el Preshow en una experiencia híbrida a medio camino entre el streaming, el evento masivo y la instalación artística.





Vista axonométrica



Proyecto	Designación
LOS40 Music Awards	**Planta**
Ubicación **Roig Arena** **Valencia**	



Set 1

Diseño y producción de la escenografía



Set 2

Diseño y producción de la escenografía

Cadena SER Madrid

Tipology:	Media
Location:	Gran Vía, 32 Bis, Centro, 28013 Madrid
Year:	2025
Built area:	30 m²
Construction:	ANIVEL



Architectural concept

Concepto arquitectónico

The A2 is located at Cadena SER's headquarters. It is a 30m² studio that we have designed and renovated to adapt the content of a radio giant to new formats.

A small but complex space that, through folds, creates a geometry designed to give depth and dynamism on camera. The overlapping of planes and textures blurs the boundaries, transporting the space to a dreamlike place.

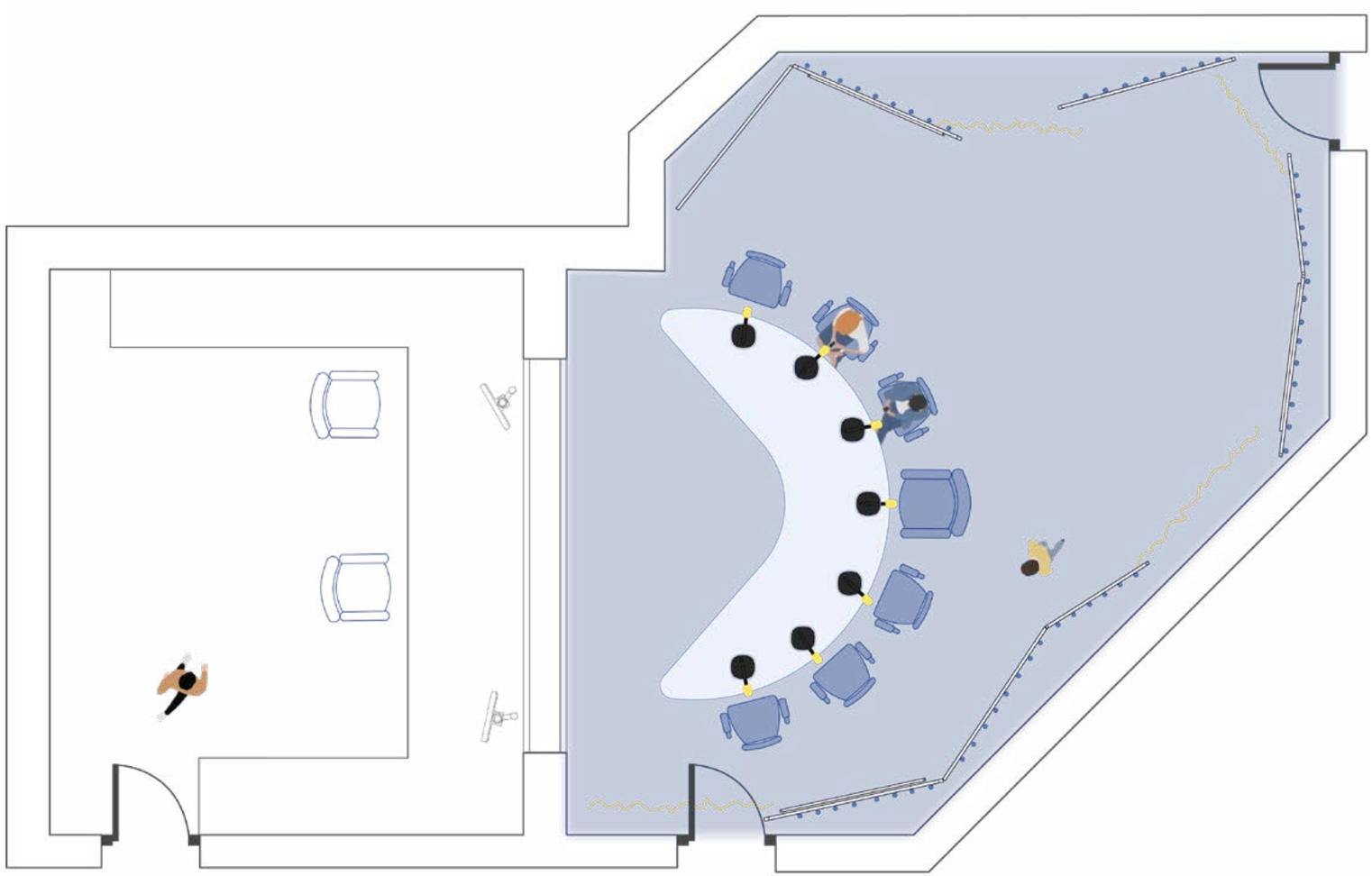
En la sede central de Cadena SER se encuentra el A2. Un estudio de 30m² que hemos diseñado y reformado para adaptar a los nuevos formatos el contenido de un gigante radiofónico.

Un espacio pequeño pero complejo que, a través de pliegues, construye una geometría diseñada para dar profundidad y dinamismo en cámara. La superposición de planos y texturas consigue difuminar los límites, llevando a un lugar onírico el espacio.





Vista axonométrica



Proyecto **Cadena SER Madrid**	Designación **Planta**
Ubicación Madrid.	Plano nº **1**

Before & after

Diseño del plató

CocaCola 2024 Summer Festivals

Typology:	Fun
Location:	Varios
Year:	2024
Client:	Coca-Cola
Agency:	La Boutique77
Built area:	500m²
Construction:	La Boutique77



→ CocaCola 2024 Summer Festivals.

CokeStudio y Coca-Cola te invitan a hacer amigos a través de la música. Se presenta un espacio vibrante lleno de actividades y espectáculos para los amantes de la música, creando un ambiente dinámico y festivo.

Ubicado estratégicamente en la zona más transitada del recinto, el espacio se estructuró en torno a una plataforma abierta que evocaba un escenario íntimo. El diseño no sólo era funcional, sino también un guiño a la estética industrial y contemporánea del festival, con acabados que equilibraba lo urbano y lo festivo.

Un punto de conexión, reunión y disfrute. El color rojo, la música y, por supuesto, Coca-Cola invaden los festivales.

CokeStudio y Coca-Cola te invitan a hacer amigos a través de la música. Se presenta un espacio vibrante lleno de actividades y espectáculos para los amantes de la música, creando un ambiente dinámico y festivo.

Ubicado estratégicamente en la zona más transitada del recinto, el espacio se estructuró en torno a una plataforma abierta que evocaba un escenario íntimo. El diseño no sólo era funcional, sino también un guiño a la estética industrial y contemporánea del festival, con acabados que equilibraba lo urbano y lo festivo.

Un punto de conexión, reunión y disfrute. El color rojo, la música y, por supuesto, Coca-Cola invaden los festivales.





Vista axonométrica


Coca-Cola Real Magic™ Coke STUDIO



Proyecto	Designación
Coca-Cola 2024 Summer Festivals	Alzado
Ubicación	
Various	


CokeSTUDIO
¡Adivina la canción!
JOHNNIE WALKER
Coca-Cola

Volcan x Cercle

Tipology:	Fun
Location:	Plaza España. Sevilla.
Year:	2023
Client:	Tequila Volcán
Agency:	VENUE
Built area:	400m²
Construction:	Rotulking



→ Architectural concept

Concepto arquitectónico

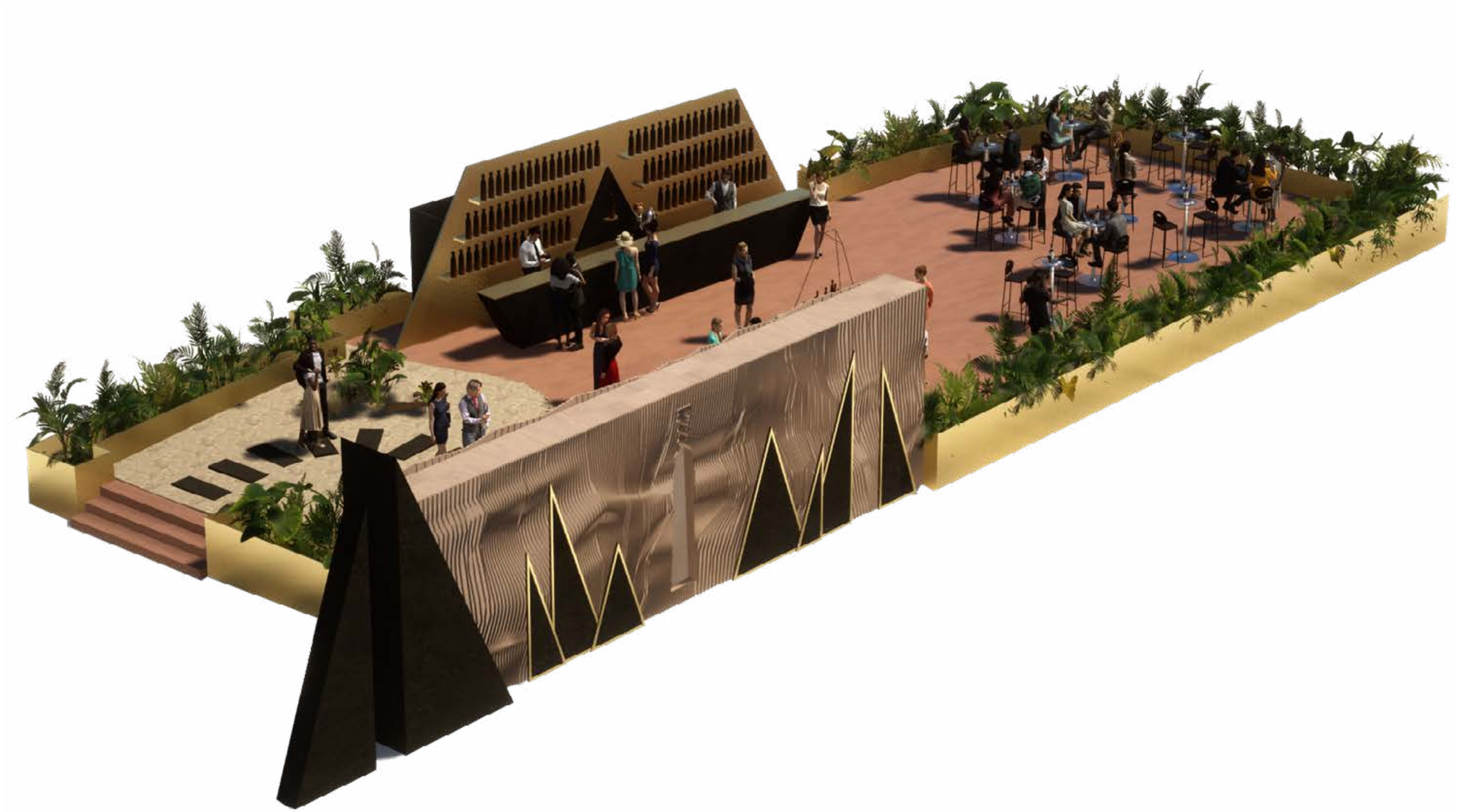
The international corporate events company, VENUE BRAND EXPERIENCE, brought us on to lead the ideation and construction of the VIP area for the VOLCÁN X.A. brand at the stunning CERCLE MUSIC electronic music festival, which took place in Seville's Plaza de España in April 2022.

It was a true challenge to undertake this spatial design project in one of the most iconic locations in Spanish architecture.

La empresa internacional de eventos corporativos, VENUE BRAND EXPERIENCE, nos convocó para liderar la ideacióny construcción del VIP para la marca VOLCÁN X.A. en el impactante festival de música electrónica CERCLE MUSIC que tuvo lugar en la Plaza de España de Sevilla en abril de 2022.

Todo un desafío proyectar este diseño espacial en una de las localizaciones más icónicas de la arquitectura española.





Vista axonométrica



Proyecto **Volcan x Cercle**	Designación **Planta**
Ubicación **Plaza España, Sevilla**	

PB



Vista de embellecedor



Casa Mandelbrot

Tipology:	Housing
Location:	Embajadores, Madrid
Year:	2025
Built area:	80m²
Construction:	DecoBorrell



Architectural concept

Concepto arquitectónico

A longitudinal domestic equipment spine marks the boundary between the public and the intimate. Three arches define the passage.

Different color tones fill the niches of this equipped wall to indicate specific uses.

A shower acts as a link between the private and the shared. A transition between childhood and adult life.

Una pastilla longitudinal de equipamiento doméstico marca la frontera entre lo público y lo íntimo. Tres arcos que definen el paso.

Distintos tonos cromáticos invaden los nichos de este muro equipado para marcar usos concretos.

Una ducha como nexo entre lo privado y lo compartido. Un paso entre la infancia y la vida adulta.



Render de la terraza



Vista axonométrica



Proyecto **Casa Mandelbrot**	Designación **Planta**	
Ubicación Arganzuela, Madrid.		

Set design & production

Diseño y producción del plató

Detalles de la vivienda

Moët & Chandon EOY 2022

Tipology:	Fun
Location:	Galería de Cristal. Madrid.
Year:	2022
Client:	Moët & Chandon
Agency:	VENUE
Built area:	1500m²
Construction:	THEMINGART Ovejero



Architectural concept

Concepto arquitectónico

In 2022, we were once again tasked with managing the construction and assembly for the MOËT & CHANDON Effervescence event at the Palacio de Cibeles.

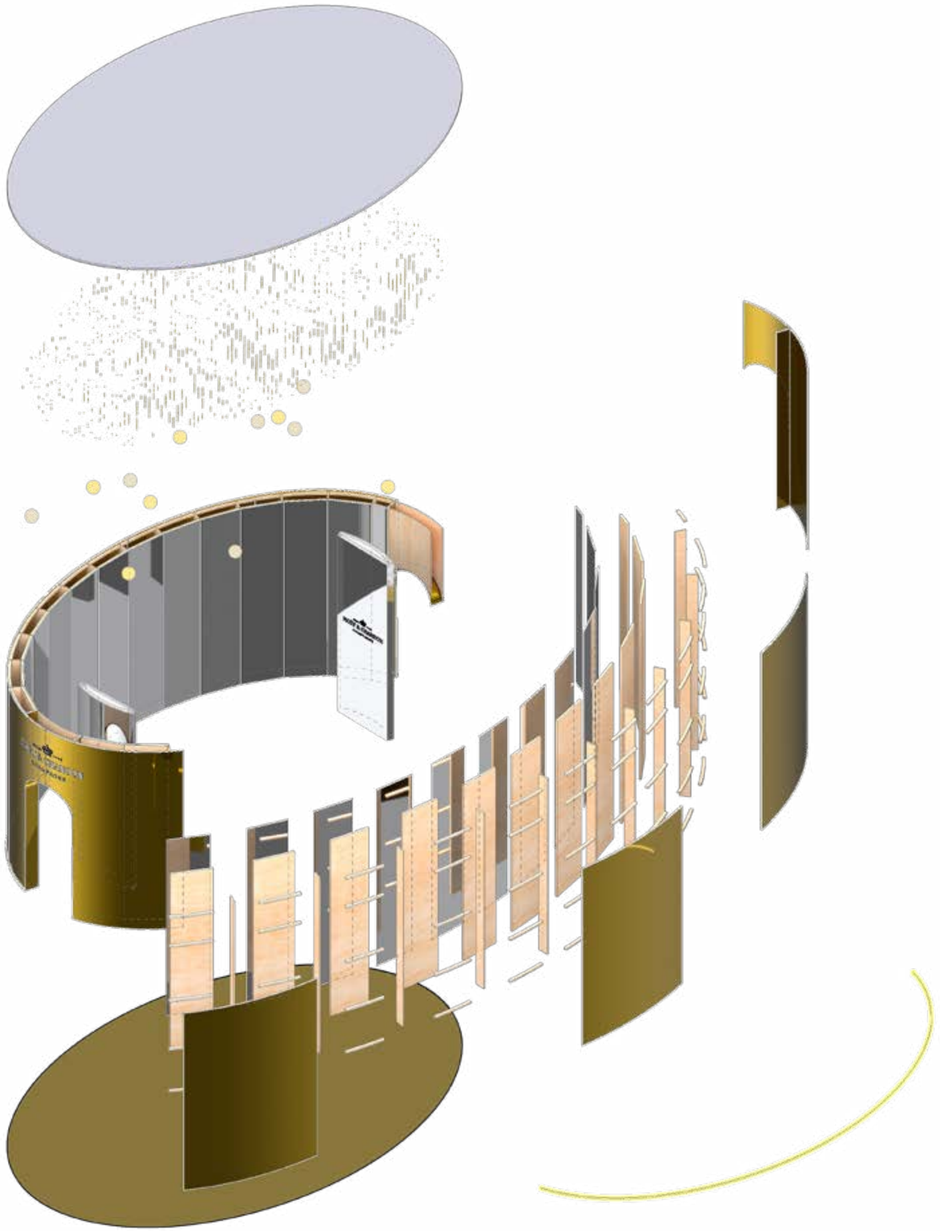
An effervescent curtain of 20,000 golden teardrops, an elliptical infinity room clad in gold methacrylate, an 8-meter-high secret door, and a 20-meter-wide circular stage were the spatial highlights of the project.

En 2022 volvimos a encargarnos de aterrizar la construcción y montaje del evento Effervescence de MÔET & CHANDON en el Palacio de Cibeles.

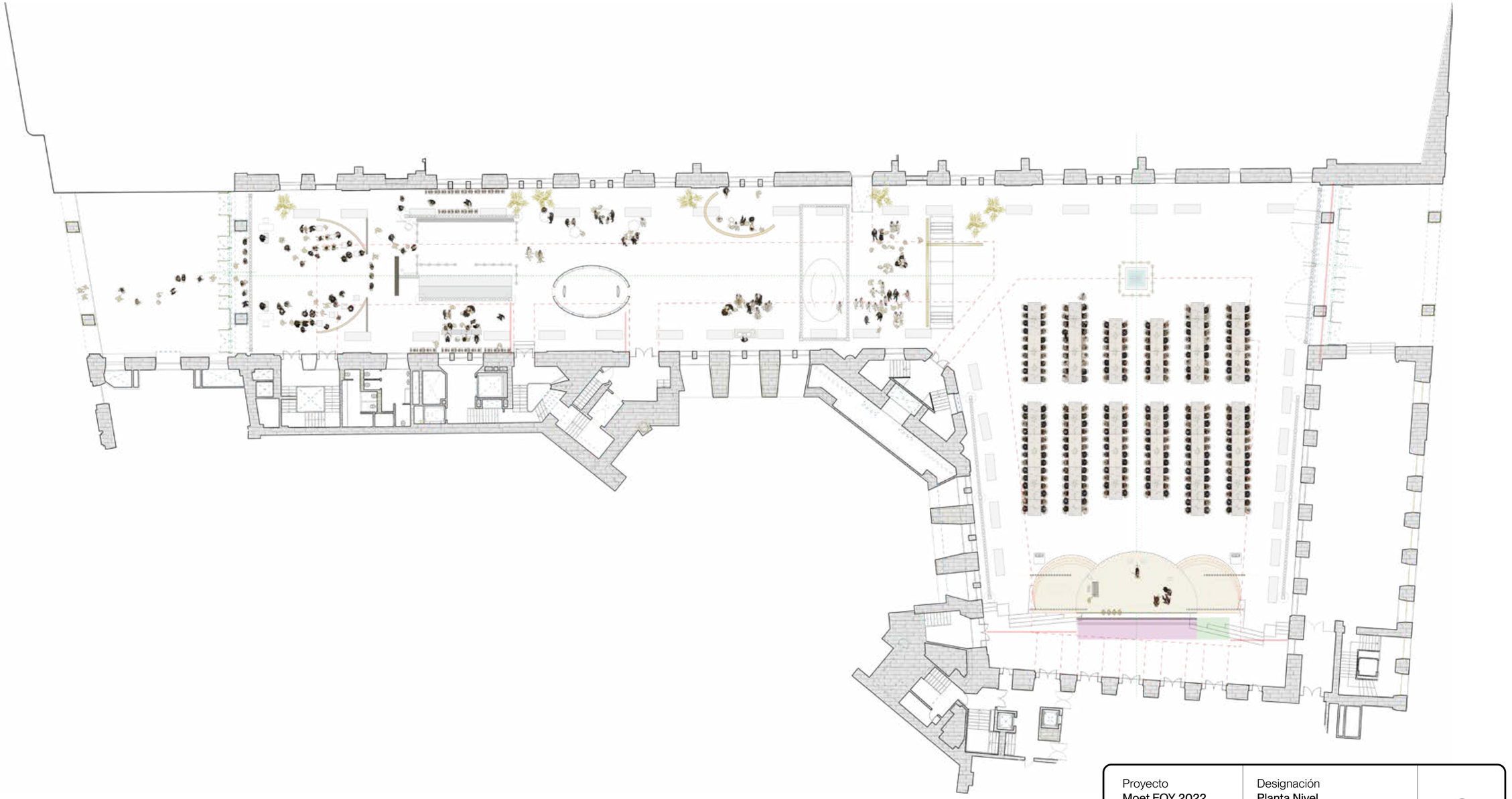
Una cortina efervescente de 20.000 lágrimas doradas, una infinity room elíptica y chapada en metacrilato dorado, una puerta secreta de 8m de alto y un escenario circular de 20m de ancho fueron las protagonistas espaciales del proyecto.



Vista de la “Bubble Room”



Vista axonométrica



Proyecto	Designación
Moet EOY 2022	**Planta Nivel**
Ubicación **Palacio de Cibeles** **28014, Madrid.**	



Set Design & Production

Diseño y producción del evento de fin de año para Moët & Chandon

Vista de zona de acreditaciones

Props & Retail (Render)

Diseño y producción de Photocall (Lluvia de gotas efervescentes)


MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE

WHAT IF

Unbuilt

TAC Festival 26' Sestao

Tipology:	Cultural
Location:	Alto Horno nº 1, Sestao
Year:	2026
Built area:	500m²



Resting as a politic act

El descanso como acto político

Understanding the industrial heritage of the AHV (Altos Hornos de Vizcaya) in Sestao, and throughout the Left Bank, must involve contemplating the full history of the workers that sustained this vast metallurgical operation.

This exercise superimposes a new discourse—focused on the working conditions and social complexities of that new working class—over the already well-worn narrative of industry as a feat and a challenge, which leaves behind iron giants to be admired as grandiose ruins today.

By attending to the human aspect of the industrial revolution, it becomes possible to read the infrastructure as an oppressive physical context that pushed the boundaries of what had been considered "work," thereby sparking the rise of unionism to protect rights that had never been claimed until then.

ATSEDEN GARAIA takes as a reference point one of the various strikes by AHV workers, proposing a hypothetical scenario in which the demonstrators not only achieve their goals as a union but also manage to seize the blast furnace as a conquest and overthrow, tearing down the architectural element as a symbol of victory.

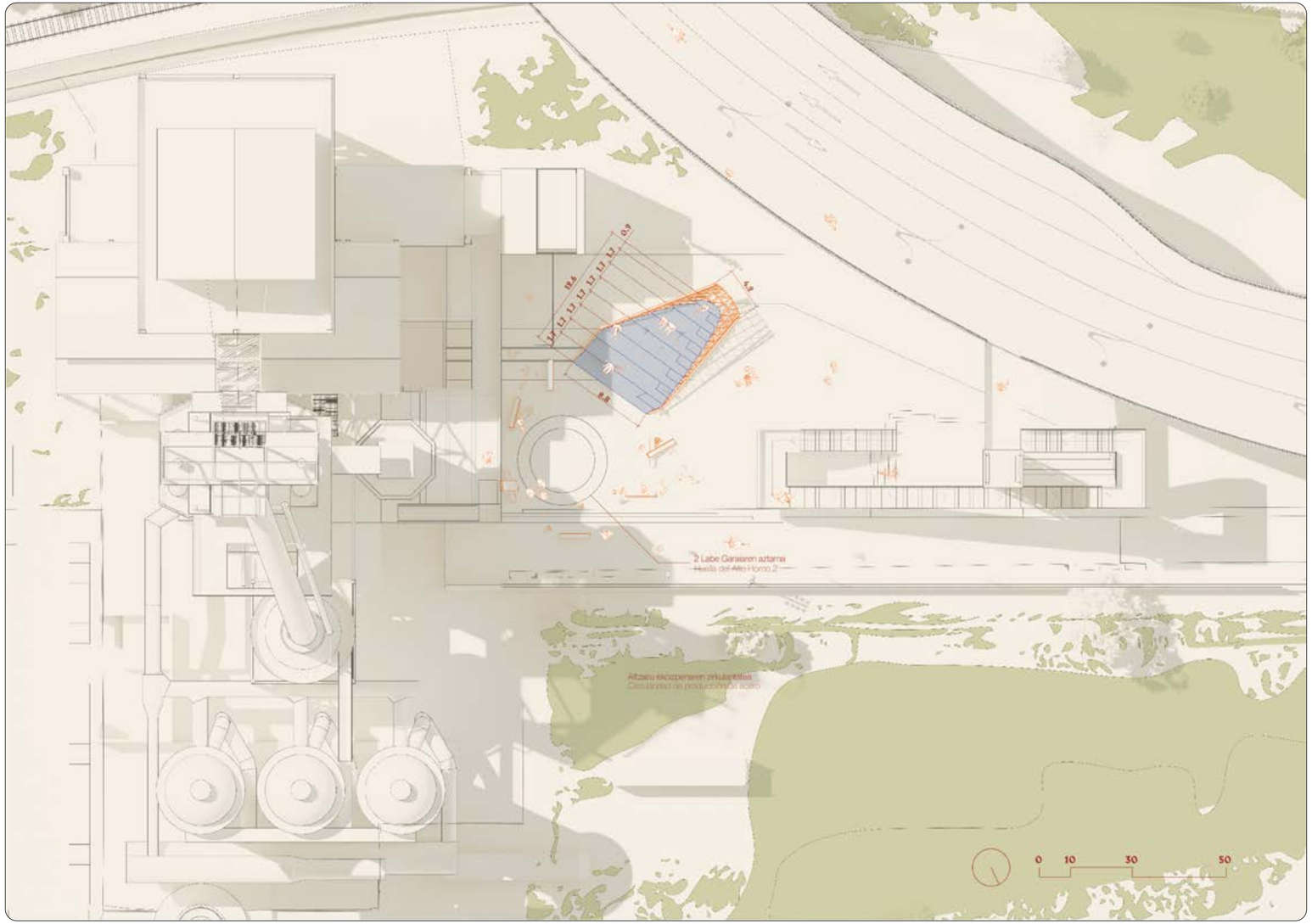
Entender el patrimonio industrial de los AHV en Sestao, y en todo la margen izquierda, ha de pasar por contemplar la historia completa de los trabajadores de los que esta gran explotación metalúrgica se nutría.

Este ejercicio sobrepone un nuevo discurso centrado en las condiciones laborales y complejidades sociales de esa nueva clase obrera sobre la ya manida narrativa de la industria como proeza y reto, que deja trás de sí gigantes de hierro que admirar como ruinas grandiosas hoy día.

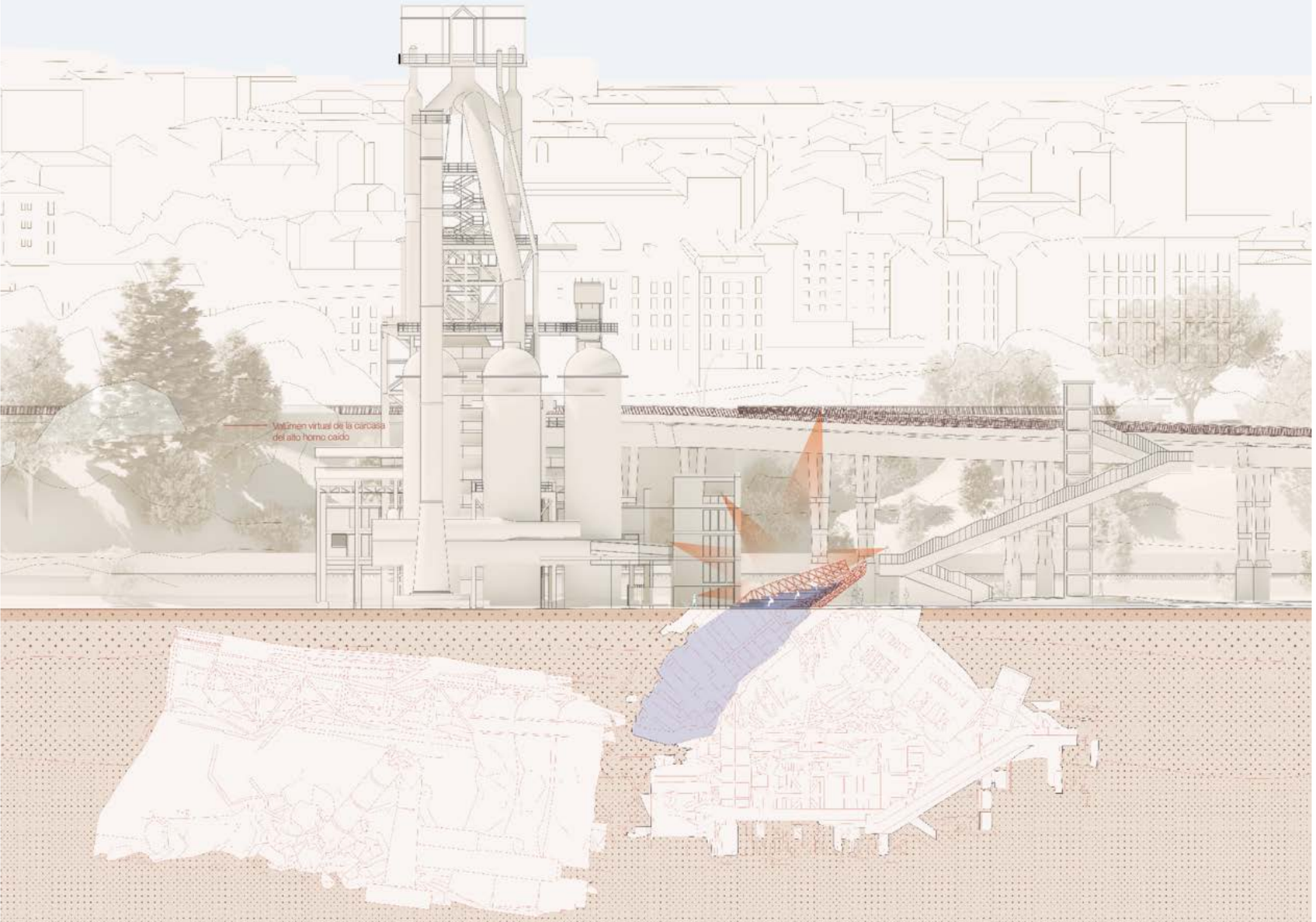
Atendiendo al aspecto humano de la revolución industrial se consigue leer la infraestructura como contexto físico opresor que fuerza los límites de lo que venía considerándose “trabajo”, generando así el auge del sindicalismo para proteger unos derechos hasta entonces nunca reivindicados.

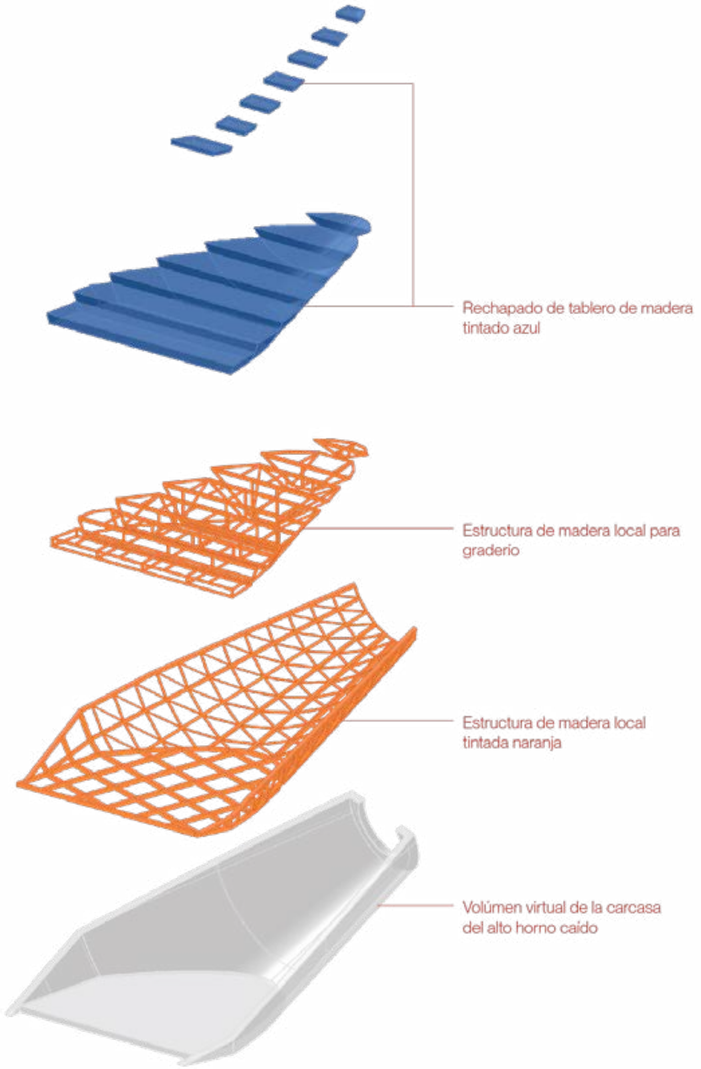
ATSEDEN GARAIA toma como punto de referencia una de las diversas huelgas de trabajadores de los AHV, en las que cabe plantear un escenario hipotético en el que los manifestantes no solamente logran sus metas como sindicato sino que logran tomar el alto horno como conquista y derrocamiento, derribando el elemento arquitectónico como símbolo de la victoria.





Proyecto **TAC Festival Sestao**	Designación **Planta**
Ubicación **Alto Horno nº 1,** **Sestao, Bizkaia**	Plano nº





Proyecto **TAC Festival Sestao**	Designación **Sección y axonométrica**	
Ubicación Alto Horno nº 1, Sestao, Bizkaia		



Renders de la propuesta



WHAT IF Headquarters

Tipology:	Office
Location:	Carabanchel. Madrid
Year:	2021
Built area:	68m²
Construction:	Construciones Jiménez DESMONTARTE



Architectural concept

Concepto arquitectónico

Aldapa is our office, a personal project. It is a comprehensive renovation of a ground-floor space in Carabanchel.

This commercial unit consisted of a single floor and was previously a daycare center. With the renovation, we wanted to capture our essence while also revealing the history of the space and, by extension, the neighborhood, leaving elements that were already there when we began untouched.

The construction of a mezzanine, along with the addition of the basement, led to a considerable increase in habitable square meters and generated three distinct yet connected zones.

The mezzanine creates a workspace above it and, simultaneously, a meeting and rest area below it. The street-level floor thus serves as a reception area from which the entire space can be appreciated.

In the basement, there is our kitchen, a toilet, and a large, multipurpose space that changes its use in response to what is happening on the other two floors.

Aldapa es nuestra oficina, un proyecto personal. Se trata de una reforma integral de un bajo en Carabanchel.

Este local COMMERCIAL constaba de una única planta y era una guardería. Con la reforma, quisimos plasmar nuestra esencia y a su vez dejar en evidencia la historia del local y, del barrio, dejando intactos elementos que ya estaban cuando empezamos la reforma.

La construcción de un altillo junto con la aparición del sótano, provocó un aumento considerable de los metros cuadrados habitables, y generó tres zonas diferenciadas y a la vez conectadas.

El altillo genera un espacio de trabajo y a su vez, un espacio de reunión y descanso debajo de él. Así la planta de calle supone un recibidor desde el cuál se puede apreciar todo el espacio.

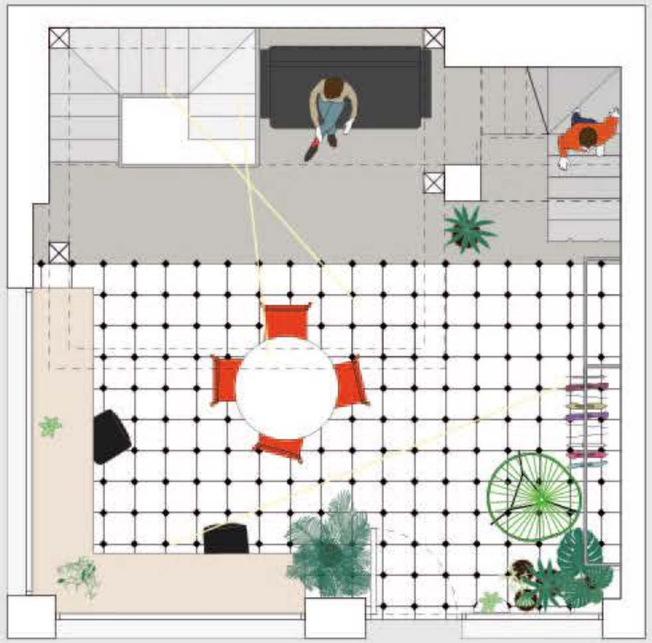
En el sótano están nuestra cocina, un aseo y un espacio ámplio y polivalente que cambia de uso respecto a lo que pasa en las otras dos plantas.

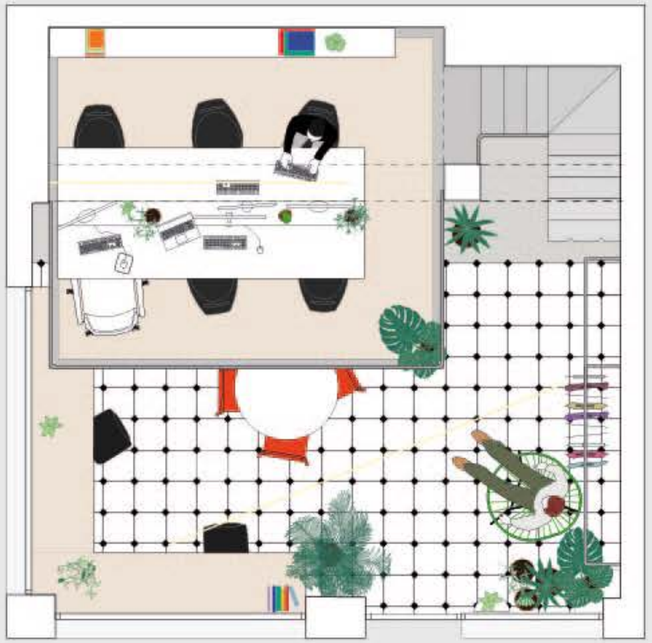




Vista axonométrica



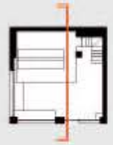


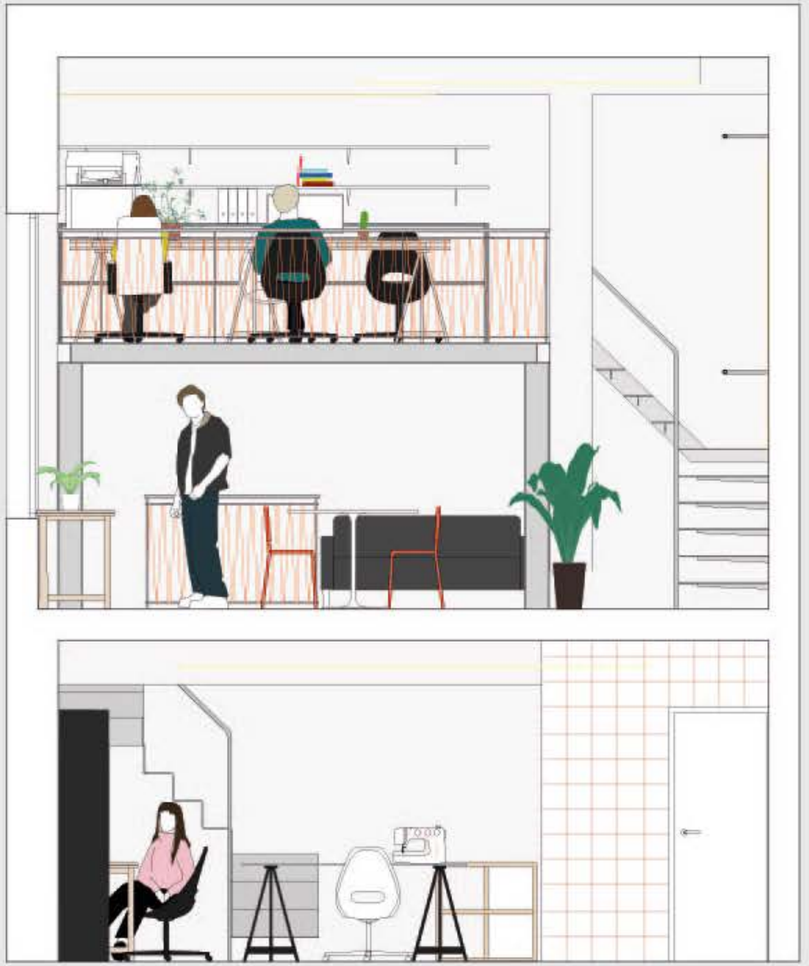


Proyecto **Aldapa**	Designación **Plantas de las tres cotas**
Ubicación C/ Aldapa, 2 28025, Madrid	Plano nº **02**

PB



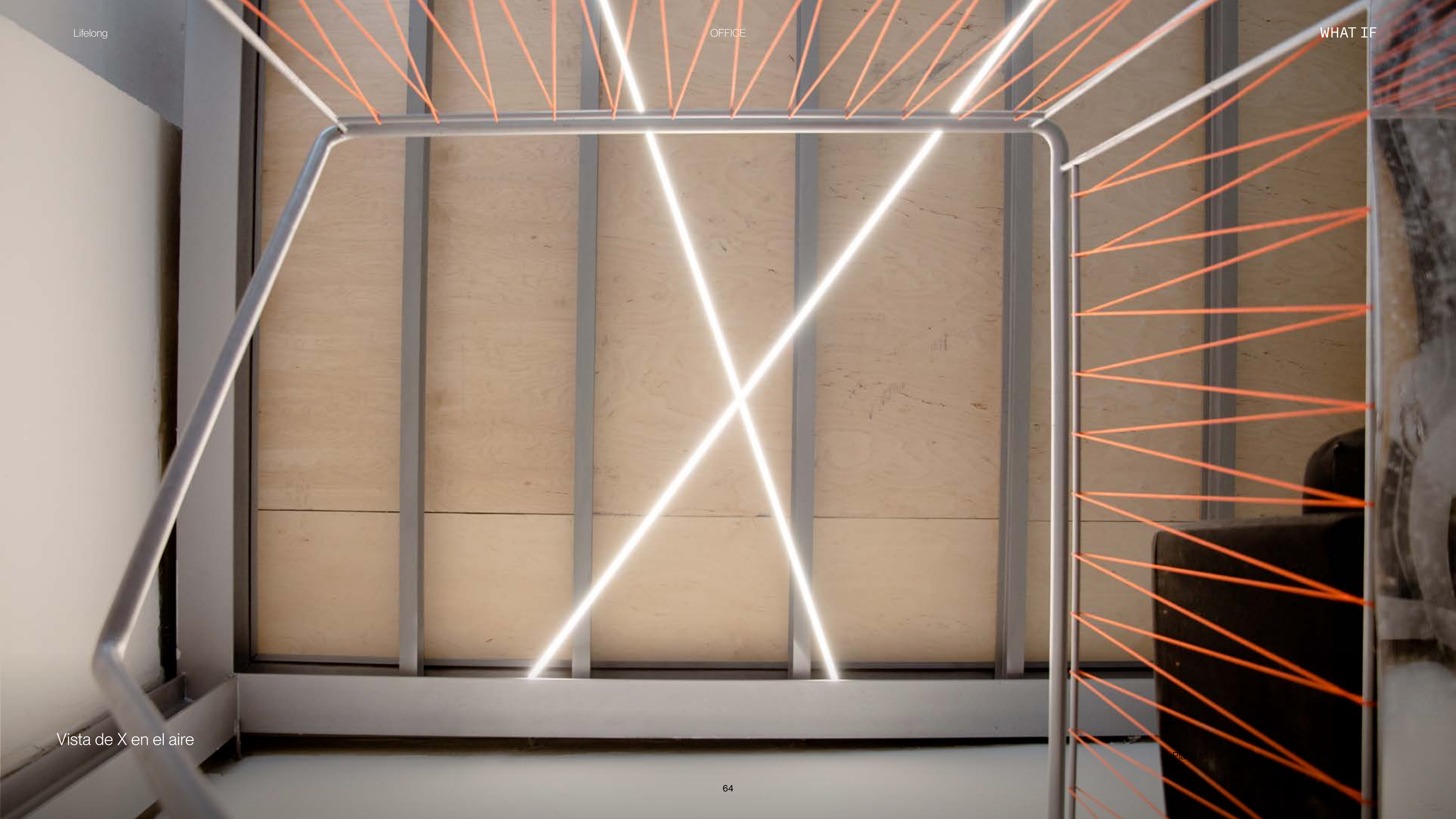






Proyecto **Aldapa**	Designación **Secciones**
Ubicación C/ Aldapa, 2 28025, Madrid	Plano nº **03**

PB



Vista de X en el aire

Detalle de estructura del altillo y la escalera

Casa Atena

Tipology:	Housing
Location:	San Blás - Canillejas. Madrid.
Year:	2025
Built area:	180 m²
Construction:	Construciones Borrell



Architectural concept

Concepto arquitectónico

Casa Atena is a home where the curve embraces every everyday gesture.

Spaces merge by opening up all the day zones. A continuous materiality extends from walls to ceilings, unifying the entire first floor. The interior opens onto the patio through two large windows.

Oak and microcement create a unique and warm composition, shaping a new way of living.

Casa Atena es un hogar donde la curva acoge cada gesto cotidiano.

Espacios que se funden al abrir todas las estancias diurnas. Una materialidad continua que coloniza desde paredes a techos, unificando toda la primera planta. El interior se vuelca sobre el patio a tráves de dos grandes ventanales.

Roble y microcemento generan una composición única y cálida, que conforma un nuevo habitar.

Comedor de la vivienda





Proyecto **Casa Atena**	Designación **Plantas baja y 2ª**
Ubicación San Blás - Canillejas Madrid.	



Diseño de estanteria y escalera de la vivienda

Detalle de la cocina

Verbena

Tipology:	Public Housing
Location:	Almería
Year:	2026
Built area:	2600m²



→ Architectural concept
Concepto arquitectónico

VERBENA is a proposal formulated for the renewal and rehousing of the eastern edge of Barrio Alto in Almería, acting on plots R1, R2, R4, R5, and R6 of PERI-NAN-02/106, where 94 subsidized housing units are developed and the urban fabric is completed through a comprehensive planning strategy that improves accessibility, the urban landscape, and continuity with the pre-existing buildings.

The complex is organized so that all buildings are interconnected in a playful arrangement, like a street festival.

The proposal is conceived as an urban regeneration operation that completes alignments and establishes a network of voids and passageways that improve permeability. It starts from the maximum volume permitted by the planning regulations and introduces strategic voids that create routes, courtyards, and spaces for interaction.

The planning combines a continuous urban façade along the main frontages with interior porosity and a gradient between the public realm and domestic space.

VERBENA es una propuesta formulada para la renovación y realojo en la cabecera este del Barrio Alto de Almería, actuando sobre las parcelas R1, R2, R4, R5 y R6 del PERI-NAN-02/106 donde se implantan 94 viviendas protegidas y se completa el tejido urbano mediante una ordenación conjunta que mejore la accesibilidad, el paisaje urbano y la continuidad con las edificaciones preexistentes.

El conjunto se organiza de forma que todos los edificios quedan relacionados entre sí en forma de juego, de verbena.

La propuesta se plantea como una operación de regeneración urbana que completa alineaciones y establece una red de vacíos y pasos que mejoran la permeabilidad. Se parte del volumen máximo permitido por el planeamiento y se introducen vaciados estratégicos que generan recorridos, patios y espacios de relación.

La ordenación combina fachada urbana continua en los frentes principales con porosidad interior y un gradiente entre lo público y lo doméstico.





Proyecto **Verbena**	Designación **Sección transversal**	
Ubicación **Almería**		

→ Systemic intervention
Intervención sistemica

The five plots are understood as a single coordinated urban system.

- R1 concentrates the greatest capacity and defines the main urban frontage.

- R2 and R6 reinforce the continuity of alignments along Verbena Street and create a representative urban edge.

- R4 and R5 act as micro-infill operations that complete existing urban blocks and resolve party walls.

The volumetric interrelationship between the buildings constitutes the main urban argument of this phase.

Las cinco parcelas se entienden como un único sistema urbano coordinado.

-R1 concentra mayor capacidad y define el frente urbano principal.

-R2 y R6 refuerzan la continuidad de alineaciones en Calle Verbena y construyen un borde urbano representativo.

-R4 y R5 actúan como micro-operaciones de relleno que completan manzanas existentes y resuelven medianeras.

La interrelación volumétrica entre piezas constituye el principal argumento urbano de esta fase.

The buildings are based on a set of clear principles:

- Dual orientation

- Cross ventilation

- One band of community gallery (Facade A) and one band of private terraces (Facade B).

- Community spaces are reserved within each building where the gallery expands.

- The dwelling is organized around a single band that serves the different spaces and accommodates the wet cores. This band extends longitudinally from the terrace to the gallery, shaping the façade and giving it rhythm. In the gallery, the band is expressed through a series of benches associated with the kitchen window, strengthening the connection between the private space of the dwelling and the communal space of the gallery.

Los edificios parten de unas bases claras:

-Doble orientación

-Ventilación cruzada

-1 banda de galería comunitaria (fachada A) y 1 banda de terrazas privadas (fachada B).

-En cada edificio se reservan espacios comunitarios donde la galería se despliega.

-La vivienda se organiza a partir de 1 banda que dota a los distintos espacios y donde se ubican los núcleos húmedos. Esta se prolonga longitudinalmente desde la terraza hasta la galería, conformando la fachada y dotándola de ritmo. En la galería, la banda se manifiesta a partir de unos bancos que aparecen vinculados a la ventana de la cocina, estrechando el lazo entre el espacio privado de la vivienda y el comunitario de la galería.





Iqos Andorra Pavillion

Tipology:	Commercial
Location:	Fira d’ Andorra
Year:	2024
Client:	IQOS
Agency:	VENUE
Built area:	40m²
Construction:	ANIVEL



→ To blend into the landscape

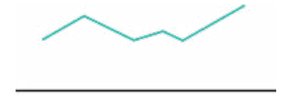
Inscribirse en el paisaje

A mountain range, a canopy that follows its lines, a blue atmosphere that holds it: a game-changing pavilion.

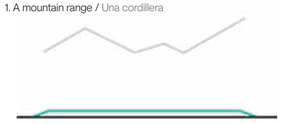
An exercise in translating the silhouette of the Pyrenees mountains into an ephemeral pavilion, one that fosters a relationship with the landscape on a dual level—through geometry and visuals—dissolving the surroundings into reflections.

Una cordillera, una cubierta que la sigue, una atmósfera azul que la contiene: un pabellón Game Changer.

El ejercicio de trasladar el perfil de las montañas de los Pirineos a un pabellón efímero que permita relacionarse con el paraje desde una doble condición de geometría y visuales, deshaciendo el entorno en reflejos.



1. A mountain range / Una cordillera



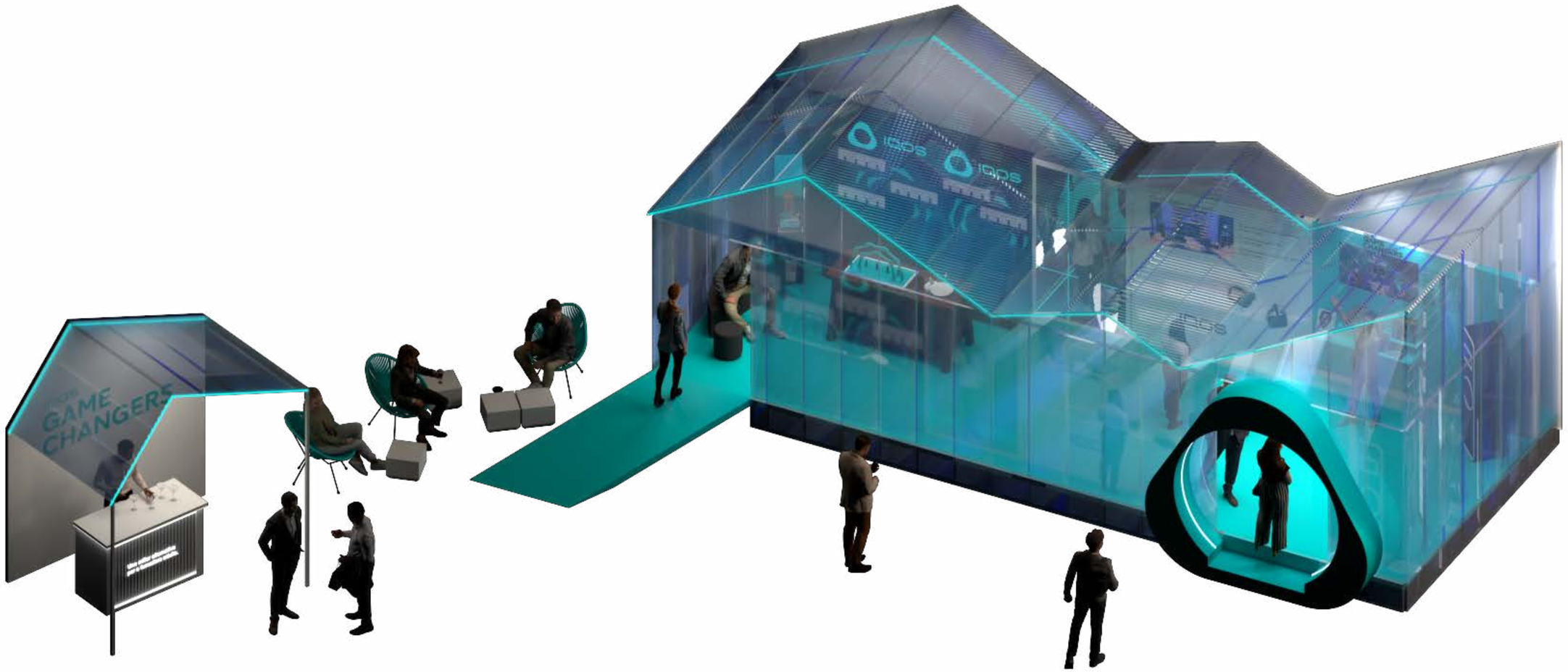
2. A walk / Un paseo



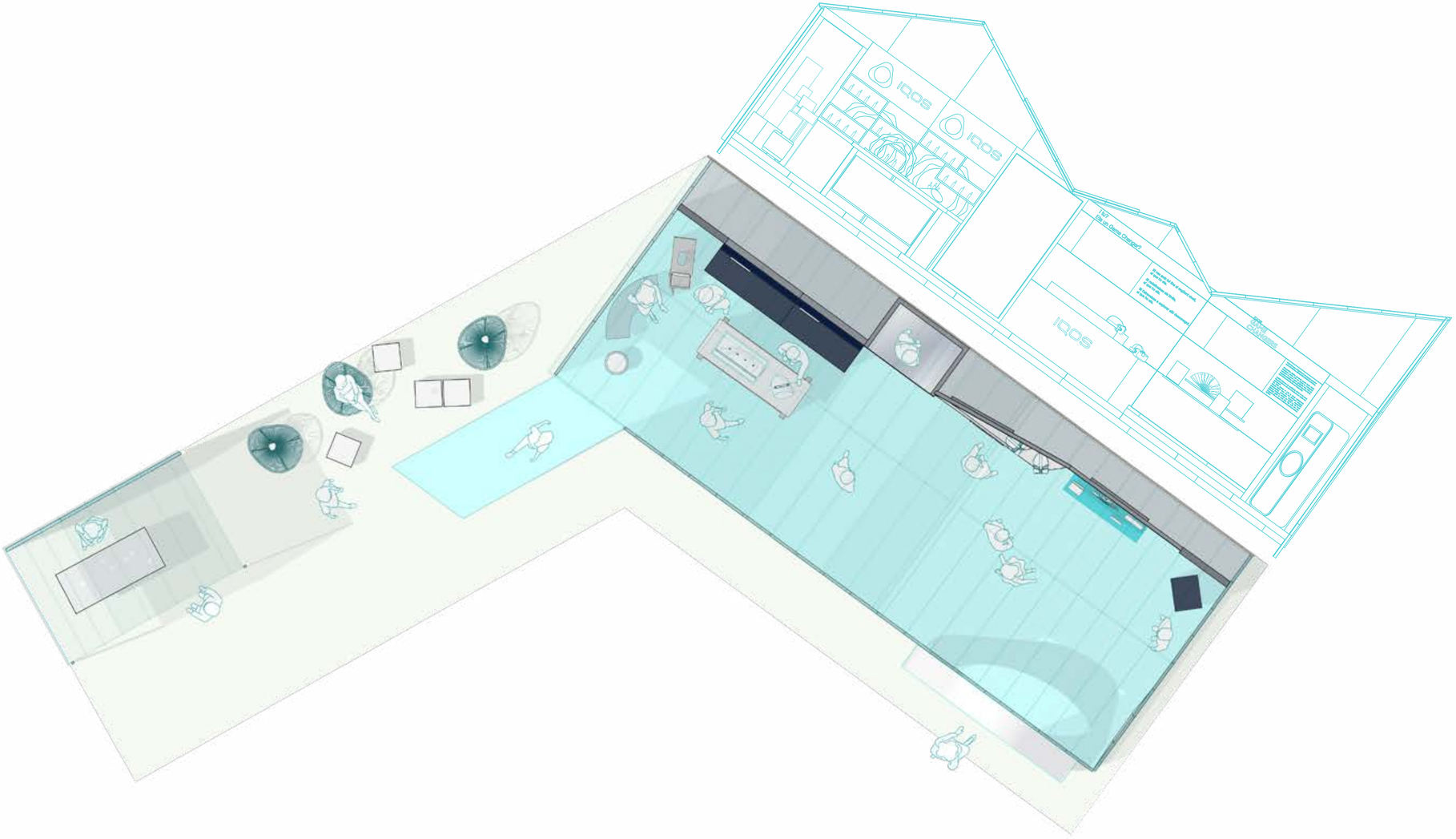
3. Un gamechanger



Close up entrada



Vista axonométrica



Proyecto **Iqos Andorra**	Designación **Planta**	
Ubicación **Fira d´Andorra** **Andorra**		

Details

Diseño y producción del stand

Pavillion Design

Diseño y producción del evento

WHAT IF

explore
present(s)
build
futures

¡gracias!

WEB
whatif-arch.com

MAPS
C/ Aldapa, 2 Local 4,Esquina,
C/ Matilde Hernández,
28025, Madrid

E-MAIL
hi@whatif-arch.com

TELÉFONO
+34 697 286 914

INSTAGRAM
@whatif_architecture